



23/10/2014

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЕ ПИСЬМО

Компания Tikkurila с 2013 года сотрудничает с programmatic-платформой Segmento.

Результаты рекламных кампаний для брендов Tikkurila и ТЕКС позволяют назвать Segmento одним из самых эффективных каналов медийной рекламы из использованных нами.

В ходе взаимодействия команда Segmento неоднократно продемонстрировала понимание наших бизнес-задач и ориентированность на отдачу от медиаинвестиций.

Как результат, с начала работы с Segmento, стоимость привлечения целевой аудитории в канале медийной интернетрекламы значительно снизилось, а качество трафика при этом значительно улучшилось (количество целевых действий в кампаниях выросло на 67%).

Специалисты Segmento выстроили для наших брендов полноценные programmatic-стратегии, учитывающие этапы потребительского цикла, и предоставили данные об аудитории, которые платформа собирала во время проведения рекламных кампаний.

Мы считаем Segmento важным партнером в решении маркетинговых задач в интернете и рекомендуем данную компанию в этом качестве другим брендам.

Евгений Пономаренко,
Бренд-менеджер Tikkurila Россия

